



САМАРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

«АКАДЕМИКУС»

#Медиа & Образование в СГСПУ

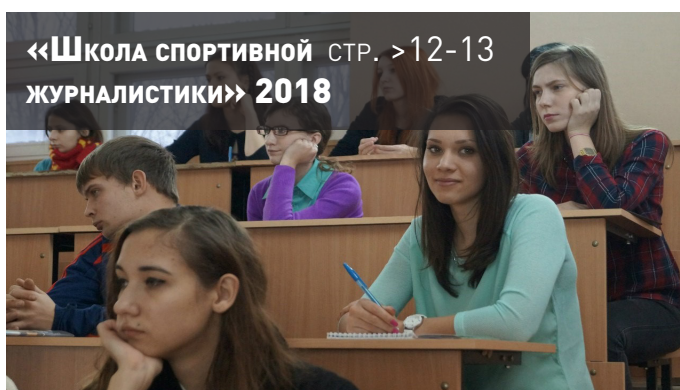
СПЕЦВЫПУСК / май 2016



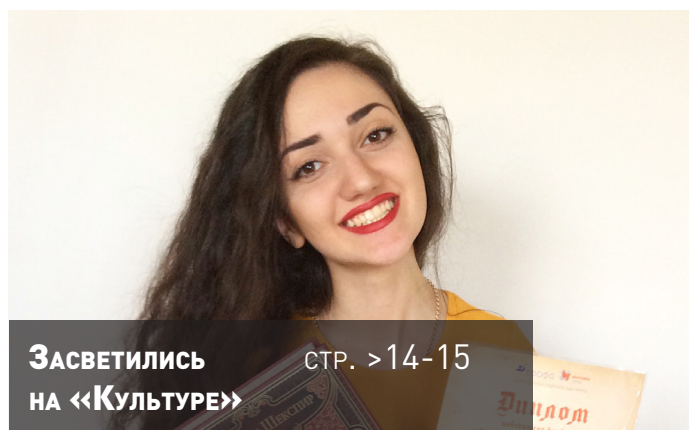
«Хрустальная СТРЕЛА» в копилке СГСПУ СТР. >2,3



ФОРУМ ScienceMedia СТР. >6-9
в ПЕТЕРБУРГЕ



«Школа спортивной СТР. >12-13
журналистики» 2018



Засветились СТР. >14-15
на «КУЛЬТУРЕ»



МЕДИАПРОЕКТ СТР. >19-20
СТУДЕНТОВ СГСПУ

«АКАДЕМИКУС» ПОЛУЧИЛ



Студентка отделения журналистики СГСПУ, корреспондент газеты «Академикус» Ксения Частова получила «стрелу» и третье место за репортаж «Самое искреннее должно идти от сердца» в номинации «Добровольцы рядом с нами» во Всероссийском конкурсе студенческих изданий и молодых журналистов. Критериями оценки стали актуальность темы, достоверность фактов, точность их изложения, а также выразительность заголовка, оригинальность, стиль и авторская позиция.

Послание будущей себе: «Целься в Луну»

Через 10 лет мне будет немного за 30. Могу ли я с уверенностью сказать, что буду журналистом? Нет. Кем я себя вижу? Не знаю. С такой экономической ситуацией в стране загадывать бояться даже руководители крупных холдингов. Быть может, через десяток лет вы встретите меня в 70 автобусе, где, придерживая свои свисающие бока, я буду расталкивать сонных пассажиров и визгливо требовать ваш билет. А вдруг волею судьбы окажусь где-нибудь на Крите, без денег и работы, но безумно счастливая. Так сказать, найду место под солнцем в прямом смысле этого слова. Не исключаю и возможность устроиться в хорошую и состоятельную компанию на родине. А пока я занята тем, что в экономике называют понятием «вложение в человеческий капитал». Задаю себе вопрос: почему работодателю следует взять именно меня? Отвечаю. Нахожу новые варианты саморазвития, ставлю цели и планомерно пытаюсь к ним идти. Самое страшное – сдаться. Иногда очень хочется. Спасительной мыслью приходит прочитанная когда-то в детской книжке фраза: целься в Луну. И даже если промахнешься, все равно останешься среди звезд. Сейчас я совершаю ошибки и учусь на них. Пробую себя в разных сферах. Обретаю новые увлечения и углубляюсь в старые. Формирую собственный тайм-менеджмент. Ищу себя в журналистике и в принципе в мире. Что будет через 10 лет – узнаю только через 10 лет. От пустых рассуждений нет смысла, пользу приносит только упорство и четкие стратегии.

Надеюсь, много лет спустя я оглянусь назад и скажу себе сегодняшней «спасибо».



Ксения Частова,
студентка 4 курса отделения журналистики
филологического факультета СГСПУ:

– Я считаю, что эта победа – результат нашей коллективной работы. Над спецвыпуском «Академикуса» мы работали упорно и долго. Вместе выбирали темы, обсуждали ошибки и недочеты, давали друг другу советы. Значительный вклад в выпуск издания внесла и главный редактор проекта, преподаватель журналистского мастерства Татьяна Александровна Парамонова. Она координировала нашу работу и помогла разработать концепцию номера.

«ХРУСТАЛЬНУЮ СТРЕЛУ»

ТОЧНО В ЦЕЛЬ

Награждение победителей состоялось 25 ноября 2015 года на концертной площадке «Известия Hall». На церемонию вручения приехали лауреаты из 42 регионов России. Дипломы и символы конкурса – «Хрустальные стрелы», победителям торжественно вручили государственные и общественные деятели, звезды журналистики и эстрады.

Организаторы конкурса «Хрустальная стрела» – Совет проректоров по воспитательной работе образовательных организаций высшего образования России и Московский Студенческий Центр при поддержке Правительства Москвы, Министерства образования и науки РФ, Федерального агентства по делам молодежи. В этом году конкурс прошел уже в 12 раз. На «Хрустальную стрелу 2015» было представлено 4569 творческих работ и средств массовой информации из 403 образовательных организаций высшего образования России. Жюри возглавил президент факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, профессор Я.Н. Засурский.

Работы оценивались в 11 номинациях: лучшее журналистское произведение, лучший редактор издания, лучший учредитель издания, «Спасибо вам за победу!», «Активный гражданин», «Добровольцы рядом с нами», лучший фоторепортаж, лучшая телепрограмма, лучшая радиопрограмма, лучший интернет-сайт, лучший официальный аккаунт образовательной организации в социальных сетях, лучшее освещение городских проектов и программ.



Комментарий:



Татьяна Парамонова,
доцент кафедры журналистики,
главный редактор проекта:

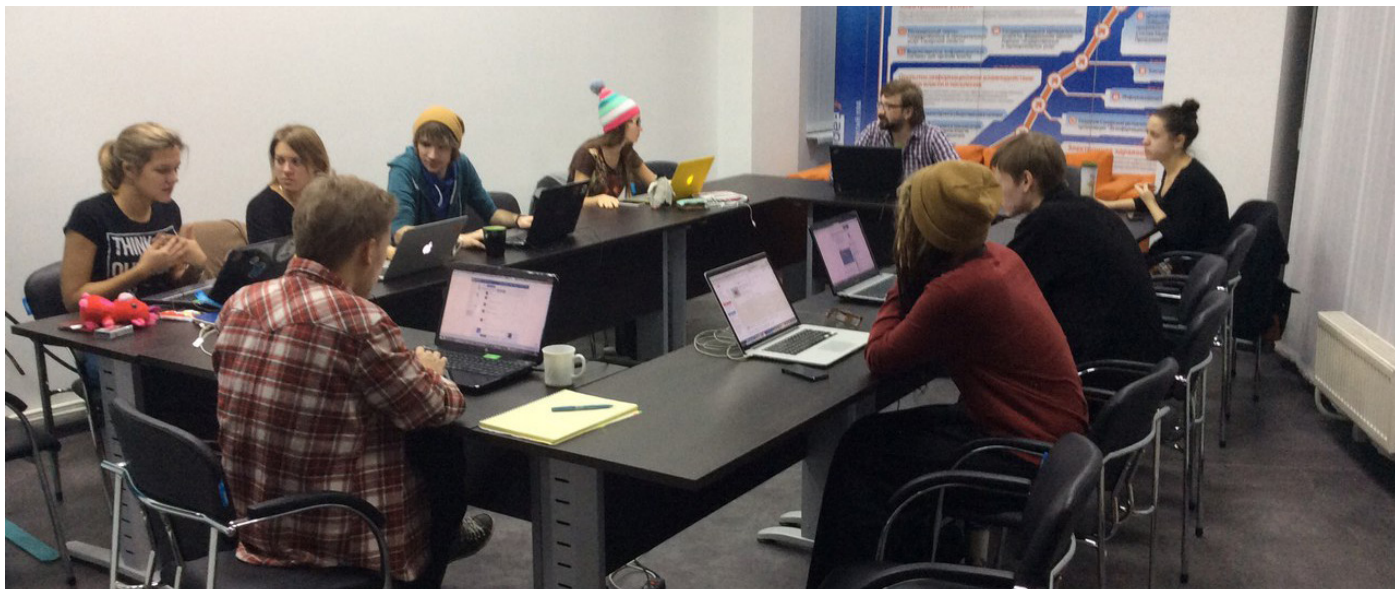
– Специальный выпуск «Академикуса», над которым студенты работали в рамках дисциплины «Журналистское мастерство», стал презентационным проектом кафедры и представлял СГСПУ на «Дне Прессы-2015» и молодежном форуме ПФО «iВолга». Кроме того, наш проект стал также участником конкурса в области развития связей с общественностью «Серебряный лучник» и «Хрустальный апельсин». Приятно отметить, что работа Ксении Частовой, посвященная деятельности регионального отделения Волонтерского корпуса Победы, была высоко оценена членами жюри «Хрустальной стрелы», среди которых сам Ясен Засурский, и получила заслуженную награду.

Искренне надеюсь, что пример Ксении вдохновит студентов активнее искать новые формы самовыражения в журналистике, а также не бояться участвовать в конкурсах профессионального мастерства.

**Репортаж Ксении Частовой
об участии в медиаконкурсе
читайте на сайте Самарского
государственного социально-
педагогического университета
[http://www.pgsga.ru/infocenter/
news/21608.html](http://www.pgsga.ru/infocenter/news/21608.html)**



О ПОЛЬЗЕ МЕДИАФОРУМОВ



«Медиаполигон-24» – молодежный учебно-практический семинар по журналистике федерального журнала «Русский репортёр». С 2011 года проект собирает талантливых и молодых акул пера из разных городов нашей необъятной страны. В этом году площадкой для проведения медиафорума стала Самара. Студенты 4 курса кафедры журналистики филологического факультета СГСПУ Наталья Катерова и Ксения Морозова приняли участие в образовательном проекте/

Наталья КАТЕРОВА, Ксения МОРОЗОВА

Тотальная журналистика

Восьмой международный молодёжный практический семинар по журналистике собрал более 200 активных молодых журналистов, фотографов и видеографов со всей России и стран ближнего зарубежья. В течение



«Самара-24». В течение суток из самых разных точек города молодые люди в режиме онлайн описывали и снимали самые интересные моменты из жизни города.

Наталье Катеровой в «день X», как называют его «полигонщики», удалось поработать редактором в оперативном штабе. «Моя смена началась в 10.00 и закончилась в 24.00. За это время в редакцию поступило несколько тысяч заметок от корреспондентов, разбросанных по всему городу. Спецпроект «Самара-24» дал возможность всем жителям и гостям города увидеть, чем живет и дышит Самара в течение суток. Журналисты, фотографы и видеографы посетили более ста точек города. Свои заметки и репортажи они присылали к нам в редакторский штаб, где и происходило «причесывание» новости.

Ритм мегаполиса

Своим опытом с начинающими «акулами» делились медиаперсоны города. В формате интерактивных бесед, дискуссий и круглых столов участники постигали суть и проблемы тотальной журналистики. Именно ради нее и создавался такой проект, как «Медиаполигон - 24». Завершился семинар главным событием – «Самара-24». Это сутки непрерывной трансляции новостных заметок, фотографий и видеосюжетов из всевозможных мест города в режиме реального времени. Участники проекта показали, как проходит день известных личностей и простых самарчан; узнали, что происходит за кулисами театральной сцены, сколько стоят продукты на рынке и на ком держится все производство крупнейшего промышленного центра.

недели ребята слушали лекции и принимали участие в мастер-классах от именитых журналистов и известных ведущих медиаперсон Самары.

Главным событием «Медиаполигона» стал спецпроект

Корреспонденты затронули повседневную сторону жизни, показав сумасшедший ритм современного мегаполиса в режиме тотальной журналистики.

Светлые дыры

Первый момент, который сразу оставил неприятный осадок, – организация мероприятия. Все происходило сумбурно и хаотично. Регистрация напоминала бои за выживание, когда участники в борьбе за недостающие бейджи дрались друг с другом. По словам иногородних ребят, по городу они передвигались самостоятельно, без всякого сопровождения, да и условия проживания оставляли желать лучшего. «В нашем номере нет ни воды, ни света. Конечно, это студенческий форум, но условия для жизни могли бы быть и получше».

Вообще, лекторов подобрали на славу. Помимо пред-



треть. А все потому, что профессионализм многих молодых журналистов был совсем не на высоком уровне. Редакторам пришлось «перепакать» такое количество заметок, что к концу «дня X» у ребят не было сил даже придумывать заголовки. Да и до окончания дожили не все. Корреспонденты, заканчивая работу на своих точках, бежали домой, а не в редакцию, чтобы помочь еще работавшим товарищам. В целом, по истечении 24 часов трансляции в редакции осталось лишь 30 человек редакторов и корреспондентов.

Особо отличившимся вручили памятные призы, а вот свидетельства участников дали не всем или, точнее, не сразу.

«Медиаполигон-24» состоялся. Стоил ли он всех затраченных сил и средств, и какую пользу принес своим участникам? На эти риторические вопросы ответ смогут дать только те, кто побывал в гуще проекта.



ставителей «Русского репортера» и редактора «Кота Шредингера» Григория Тарасевича на «Медиаполигоне» выступили журналисты ведущих самарских СМИ. Все спикеры отличились харизматичностью, нестандартной жизненной и профессиональной позицией, знанием своего дела. Каждая лекция была не похожа на предыдущую. Эмоциональный рассказ Дмитрия Быкова сменялся более сдержанной, но не менее захватывающей речью Дениса Зацепина. И весь день завершался лекцией главреда «РР» Виталия Лейбина, приезда которого с нетерпением ждали все участники. За лекторов можно смело ставить «Полигону» пятерку.

Остаться в живых

Но самый большой вопрос, возникший у многих журналистов на второй день проекта, был связан с целью проведения всего мероприятия. Суть всего четырехдневного обучения тотальной журналистике заключалась в том, чтобы применить полученные знания на практике в день X. Примечательно, что уже в среду большинство ребят отказались участвовать в этом событии.

То ли организаторы не сумели донести идею проекта, то ли журналисты подобрались недобросовестные, но в главный день на «точки» вышла лишь половина участников. Конечно, это повлекло за собой срывы в освещении многих событий, различные нестыковки по времени, так как корреспонденты не успевали приехать на «точку», да и вообще, качество присылаемых заметок сильно подкачало.

«Мы что «действительно» будем это публиковать?» – не раз восклицали редакторы проекта. Из нескольких тысяч присланных за день заметок, город увидел лишь

Из Дневника Нatalьи КАТЕРОВОЙ

День третий – полное погружение в профессию и
неожиданные встречи

18.00 или где-то около того

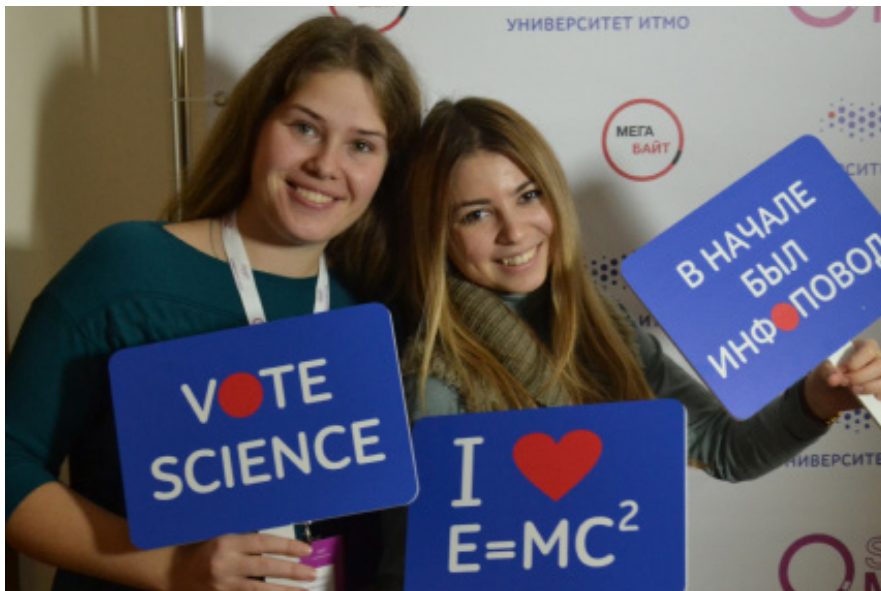
Вот это я понимаю война! Мы снова на распределении точек. Только что две девчонки чуть не убили друг друга за шанс провести целый день вместе с игроками молодежной сборной по американскому футболу. А выиграл, кстати, парень. И это не единственная «горячая точка» сегодня. Спортсмены, фитнес-инструкторы, кардиохирурги и воспитатели оказывается не так востребованы современной молодежью, как продавец в смузишной. За право провести пять часов с этой загадочной личностью сражается 12 ребят. Да, сегодня в аудитории очень жарко, и виной тому точно не погода.

20.00

А вот и он! Виталий Лейбин! Главный редактор журнала «Русский репортер» неожиданно приехал на день раньше. Так вот кого мы ждали все это время!

Сложная, познавательная и очень интересная лекция «Элементарные частицы журналистики: что такое хорошая фактура» заставляет многих задуматься о том, чем они занимаются. Ребята долго еще не отпускают человека – легенду профессии. Обсуждение насущных проблем журналистики уже давно ушло от репортажа, но никто не собирается расходиться. Только к 23.00 Виталию Лейбину удастся отбиться от толпы желающих сфотографироваться и быстро затеряться в запутанных лабиринтах Госа.

ФОРУМ SCIENCEMEDIA В ПЕТЕРБУРГЕ



Что вы слышали о научно-популярных средствах массовой информации? Можете назвать их? В странах Запада они всю набирают обороты и завоевывают все большее внимание публики. Ну а в России популяризация науки посредством СМИ только развивается, преодолевая различные преграды на своем пути. Одна из таких преград – нехватка журналистов, готовых писать про науку доступным языком. Да и вообще хоть каким-нибудь./

Никита БАЙ (текст). Фото: Наталья КАТЕРОВА, Ксения МОРОЗОВА, О.В.ЩЕГОЛЬКОВА.

Медийный Питер

Санкт-Петербургский университет ИТМО решил провести первый Всероссийский студенческий медиафорум «ScienceMedia». На три дня (с 27 по 29 ноября) в Северную столицу съехались ребята из российских городов и даже из соседних стран. Среди них были как студенты факультетов журналистики, представители студенческих СМИ, так и руководители пресс-центров вузов.

Основная цель медиафорума заключалась в том, чтобы открыть молодым журналистам науку с другой стороны – популярной – и показать, что писать про нее очень интересно, актуально и полезно. Все это доносилось в формах научно-популярных лекций ученых, мастер-классов практиков и бесед с профессионалами журналистского дела. Советы для развития медийной сети своего вуза также прилагались.

Петербург – огромный город с невероятным количеством интереснейших мест. Просто просидеть в четырех стенах университета было бы глупо. Организаторы учли этот момент и запланировали разнообразные экскурсии по городу начиная с простого осмотра достопримечательностей

и заканчивая поездками в офисы печатных изданий (газета «Деловой Петербург»), IT-компаний («Яндекс», «ВКонтакте», «Yota»), на заводы («Диаконт») и киностудии (студия «Мельница», Ленфильм). Был даже поход в театр!

Об организации и организаторах следует упомянуть отдельно. Форум всероссийского (даже международного) масштаба проходил впервые. Все делалось силами студентов и сотрудников университета ИТМО. Естественно, ни одно большое мероприятие не может пройти гладко. Медиафорум не стал исключением. Но обо всем по порядку.

Счастливый билет

Преподаватели и студенты СГСПУ (среди которых и автор этой статьи) также участвовали в форуме и представляли Самару. Добирались мы поездом, целых двое суток, а в Петербург прибыли около 5 часов утра. Пути, вокзал, зал ожидания... Ага, возле самого входа в зал нас уже встречали два студента от ИТМО с табличкой медиафорума в руках. Если честно, то мы ожидали, что волонтеры пробьются к поезду, подхватят нас под руки и понесут прямиком в университет. Не сошлось. Ну, и ладно. Волонтеры отметили нас как прибывших (долго не могли произнести аббревиатуру вуза – тогда еще ПГСГА), дождались других наших иногородних коллег, а потом дружненько провели до заказанного микроавтобуса. Вот и первая неожиданность – в автобус поместились не все. Волонтеры не растерялись и сразу предложили «познакомиться» с питерским метро. «Счастливики» поехали в подземном поезде, а их сумки отправились над землей. Вместе с нами.



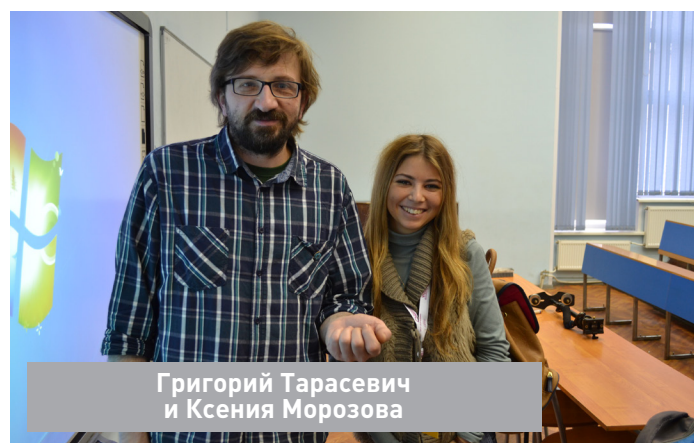


В офисе знаменитой социальной сети

Невский проспект ночью – и даже ранним утром – невероятно красив. Нам пообещали, что будет достаточно времени понаблюдать его таким. И привезли в отель. Размещение тоже прошло не так гладко. Меня обнаружили среди гостей только со второй попытки. Кого-то вообще не заселяли до самого вечера. Бывает и такое. На часах 6:30. Трансфер до университета в 8:30. В поезде ночью фактически никто не спал, так что вместо разбора чемоданов большинство новоприбывших предпочло встретиться с кроватью.

Аккредитация и научные открытия

Итак, 8:30. А я опаздываю на автобус. Думал, придется спуститься в метро, но, к счастью, успел на наземный вид транспорта. Краткая поездка до университета, и вот мы в очереди сначала в гардероб, потом на стойку регистрации. Удивительно, но никакой давки или столпотворения не было! Пять минут, и твою фамилию уже отмечают в списке. А затем выдают холщовый пакетик с интересным содержимым. И маркером ставят букву на твоём бейдже. Букв несколько, и все они определяют вид студенческих СМИ, под которыми был аккредитован участник: видео, радио, печатные либо интернет-СМИ. У нас были буквы «П» и «Е» – Печать и Е-Медиа. А что внутри пакетика?

Григорий Тарасевич
и Ксения Морозова

Блокнот, ручка, открытка, брелок, шутильная памятка научного коммуникатора, университетский поп-научный журнал и... талоны на обед – вот так неожиданность! Тщательно рассмотреть все содержимое удалось только в актовом зале, где прибывших томили довольно долго в ожидании других участников.

Церемония открытия форума была вполне привычной. поприветствовали, объяснили что к чему, приставили кураторов групп на время мероприятия, пожелали удачи. Дальше все ушли общаться с кураторами, ну, а после началась первая научно-популярная лекция. Называлась она «Физика и физики», а читал ее профессор кафедры физики университета ИТМО Александр Чирцов. Профессор сразу обозначил популярную направленность этой лекции, объявив, что он обычно читает ее школьникам. Для гуманитариев сгодится. Разговор начался с вопроса: чем же занимаются физики? Писатели считают, что они только спорят, а охранники НИИ, что они вечно бегают туда-сюда. Студенты первого курса думают, что физики делают открытия каждый месяц. Все в итоге правы по-своему. Далее нас посвятили в классификацию видов научного знания. А потом вовсе пошло рассуждение об объективности мира. Профессор Чирцов даже сравнивал мир с компьютерной игрой, где «графика классная, а геймплей на троечку». Закончилось же все объяснением – что есть естественные науки.

О вкусах не спорят

После беседы о науках всех повели на обед. Лента талончиков, прописанных по числам, начала уменьшаться. Очередь двигалась очень быстро. Столов хватило на всех. А времени спокойно поесть не хватило. Группу печатников ждал ... «Деловой Петербург»!

Мы увидели большой офис ежедневной бизнес-газеты, включающий в себя отдел продаж, кабинеты для совещаний, просторное креативно-рабочее пространство и интернет-отдел, который занимается сайтом. Нам рассказали про историю газеты, систему для редактирования статей, компетентность и разделение журналистов, а также о новостях с аналитикой. Трансфер, ужин, мастер-класс. Генеральный директор



Экскурсия в «Фаблаб Политех»

проекта «Лекториум» Яков Сомов рассказывал о массовых открытых онлайн-курсах и зачем это нужно вузам. После была экскурсия по ночному Петербургу. Казалось бы – простая автобусная экскурсия. Но все равно в ней было нечто атмосферное. Мы не только проехали по достопримечательностям и натерли все памятники «на удачу», но и сходили в почтамт – отправили своим близким открытки из того пакетика. И даже попали на украшение улиц к Новому году.

Кому-то повезло меньше – обещанную лекцию отменили вместе с поездкой в театр. Организаторы перекраивали программу на ходу...

Знакомство с наукопопом

Второй день на форуме. Можно спокойно проснуться и позавтракать в гостинице, а потом неспешно отправиться на лекцию... Пойдите, кто у нас в программе? Некоторые спикеры не смогли приехать, поэтому организаторам пришлось срочно искать для всех групп общую замену. Нашли ее в лице Екатерины Башировой, свободного практика-специалиста по SMM-инструментам и продвижению бренда. Слушали, как правильно выстраивать работу своей организации в социальных сетях и что научную информацию до людей проще донести именно через соцсети.

На научно-популярной лекции «Наука как социальное взаимодействие» президент оптической ячейки университета ИТМО Егор Гурвиц успел рассказать, как можно сделать объект невидимым и как наладить связи с научными сообществами по всему миру.

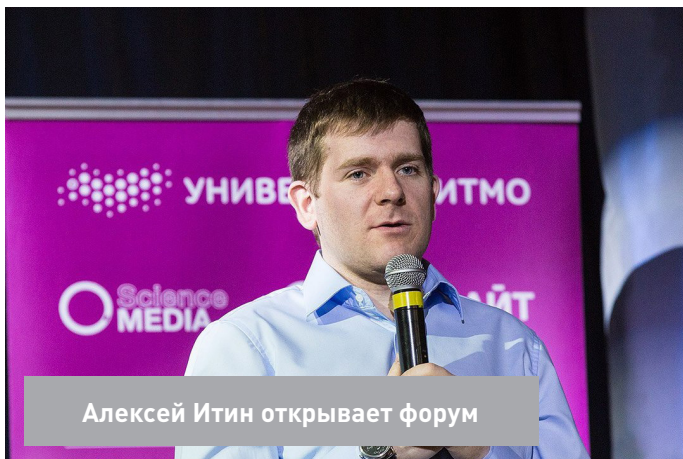
Какие могут быть разговоры о научно-популярных изданиях, когда нет представителей этих самых изданий? Вот, дождалась: Григорий Тарасевич, главный редактор науч-попа «Кот Шредингера» объяснил всем начинающим журналистам, почему говорить о науке понятным

языком сейчас модно. Сама наука вместе с учеными находится на пике моды. Люди хотят знать больше об открытиях, которые делаются постоянно и окружают нас во всех сферах жизни. Спрос есть, а предложения на рынке нет. И нет специалистов-журналистов именно по научно-популярной тематике. Этими тезисами Тарасевич обозначил перспективность данного направления и, кажется, активно зазывал на работу в редакцию.

Фаблаб и печенки

Кто-то уехал в офис «Яндекса», а печатников ждал Фаблаб Политеха – свободная лаборатория-мастерская, где студенты (да и все желающие) могут реализовать свои технические проекты. Станки для резки по дереву, металлу, компьютеры для программирования роботов и летающих дронов, машинка для изготовления наклеек, краски и т.д. В этой лаборатории инженерного творчества нам предстояло сыграть в игру на взаимопонимание ученого, журналиста и обычных граждан. Ученым дали задание разработать в деталях некий «передатчик мыслей и эмоций», журналистам – выслушать ученых по отдельности, разобраться с тем, что они напридумывали, сделать понятный пресс-релиз неведомого прибора и донести его до слушателей-граждан. Слушатели должны были рассказать, что это за прибор. В общем, аналог игры «Сломанный телефон» по теме форума. Хочу сказать, что наша команда справилась и победила. Ура!

Выпили в Фаблабе чай с печенками и поехали в театр! Но... не в тот, который был указан в программе форума. Оказывается, организаторы сделали один поход в театр для всех групп. В Малом драматическом театре играли пьесу Шекспира «Зимняя сказка», которая оставила у некоторых как положительные, так и отрицательные эмоции. Но факт пребывания в театре прекрасен сам по себе. После нас доставили в гостиницу, где вручили по талон-



Алексей Итин открывает форум

чаем «ужин» - круасан, йогурт, апельсин и воду. Неплохо, организаторы стараются проявлять заботу о гостях по максимуму.

И снова «здравствуйте»

Воскресенье, 29 ноября, последний день форума! Трансфер начался раньше, чем в предыдущие дни. Разумеется, надо все успеть: впереди поездка в ночной клуб, награждение победителей в различных номинациях в конкурсе студенческих медиа и закрытие форума. Ну и дискотека до 5 утра. Что ж, начнем день!

И снова нас приветствует журналист из научно-популярного издания – Вера Свиридова, главный редактор журнала «Санкт-Петербургский университет», а также журналист Юлия Смирнова (которая публиковалась даже в журнале «Science»). Это «снова» не имеет отрицательного окраса – наоборот: Вера и Юлия разъяснили еще больше тенденций в научно-популярной журналистике, дали еще больше советов «как написать популярно», поделились своим опытом. Ну и, конечно, никто не ушел без свежего номера «Санкт-Петербургского университета».

Далее был мастер-класс от Дмитрия Малькова, начальника отдела по научным коммуникациям университета ИТМО. Мастер-класс назывался, соответственно, «Научные коммуникации в высших учебных заведениях», на котором озвучено было предложение не бояться выходить на мировой уровень научных университетских публикаций с помощью таких инструментов, как пресс-релизные научные агрегаторы (как EurekaAlert).

Последняя научно-популярная лекция «Новая эволюционная онкологическая теория» затрагивала очень серьезную тему – тему болезней рака и СПИДа. Андрей Козлов, научный руководитель лаборатории «Молекулярная вирусология и онкология» СПбПУ им. Петра Великого, рассказывал о необычной роли раковых опухолей в эволюции живых организмов, что само по себе звучит невероятно, фантастически и немного безумно. Но лекция включала в себя не только это. Андрей Петрович рассказал, что наши гениальные ученые, которые работают иногда лишь на чистом энтузиазме, вынуждены уезжать

за границу, чтобы рассказать о своих открытиях – в России их просто никто не слышит. Нет новых популярных научных СМИ, которые могли бы рассказать о них. И это большая потеря для всех. Если разрабатывают лекарство от рака, то действительно ли так сложно создать специальные популярные научные СМИ?

Наука & журналистика

Ну, и в завершении программы форума состоялась презентация проекта Science Slam (кстати, право проведения Всероссийского Science Slama досталось в этом году Самаре) и студенческие дебаты на тему «Нужна ли нравственность в науке? А в журналистике?». Дебаты получились довольно скомканными и непонятными. Видно, что участники никогда таким не занимались. Но все равно было очень интересно и весело. Пришли к выводу, что нравственность в журналистике нужна, а вот в науке не очень. На самом деле однозначного ответа на эти вопросы не могут дать даже профессионалы своих областей. Что говорить про студентов?..

Ночь, клуб, музыка, танцы, награждение, закрытие. Веселье еще долго не утихало... Мы ехали по ночному Петербургу, стараясь найти еще неразведанный мост, чтобы вернуться в гостиницу, из которой выписывались через несколько часов. Дальше была прогулка по Невскому проспекту и Питерским каналам до Исаакиевского собора, поездка на том самом метро, походы по сувенирным магазинам, железнодорожный вокзал, поезд...

Спасибо организаторам ScienceMedia за этот студенческий форум. Это был замечательный опыт, который вряд ли скоро забудется. Хочется надеяться, что форум приживется и станет ежегодным. Ведь популяризация российской науки только началась!



Участники форума от СГСПУ

Дебаты.
Выступление Натальи Катеровой

УЧЁНЫЕ ПРОТИВ ЖУРНАЛИСТОВ



Сегодня на поле современной журналистики вышел новый игрок – научно-популярный журнал. Точнее, не такой уж и новый, но в этой команде уже давно не было пополнения. И надо сказать, этот славный малый наделал много шума. Две равно уважаемые группы интеллигенции ведут профессиональные бои: кто же должен писать о науке – журналисты или учёные? На этот вопрос попытались найти ответ на первом всероссийском студенческом форуме Science Media, который проходил с 27 по 29 ноября в Университете ИТМО в Санкт-Петербурге/

Ксения МОРОЗОВА

Наука как мейнстрим

Преимущество Science Media перед другими медиафорумами в том, что организаторы постарались сделать акцент на продвижении науки и образования. Перед гостями этого масштабного мероприятия выступили как учёные, так и практики мира журналистики и медиаиндустрии. И это безусловный плюс форума, так как у участников была возможность услышать точки зрения представителей двух враждующих лагерей и составить целостную картину происходящего в мире СМИ и науки.

Образовательную часть медиафорума открыл профессор кафедры физики Университета ИТМО Александр Чирцов. И с первых минут лекции он дал понять собравшейся публике, что гуманитарии ничего не понимают в науке да и вообще в жизни. В течение полуторачасовой лекции он нахваливал своё поприще: «Физика – самая фундаментальная наука. К ней ходят за консультацией, потому что больше не к кому идти», – подытожил профессор.

Тренды научной журналистики

Научный руководитель лаборатории «Молекулярная вирусология и онкология» СПбПУ им. Петра Великого Андрей Козлов придерживается схожей точки зрения: «Я считаю, что только наукой и нужно заниматься». Но вместе с тем, Андрей Петрович не отрицает журналистики научной на-

правленности как таковой: «Научная журналистика – не только в том, чтобы писать популярные книжки. Она устанавливает связь между обществом и учёными, объясняет важные аспекты – выделяет то, что сегодня важно и интересно, и какие направления исследований необходимо поддерживать».

Андрей Петрович чётко сформулировал важную особенность журналистики, пишущей сегодня о науке: «В научной журналистике наблюдается тенденция к узкой специализации. Например, в журнале Science вопросы вакцины от СПИДа освещает журналист Джон Коэн. Он знает свою область не хуже, а в чем-то даже и лучше специалистов, так как каждый из ученых обычно работает в своей определенной сфере, а Коэн общается со всеми из них».

Таким образом, сталкиваются две тенденции современных медиа – стремление к универсализации и узкой направленности.

Казалось бы, кто, как ни журналисты, должны развести эти направления. Но и они в тупике, поскольку большинство работников СМИ пришли в журналистику из технических и естественно-научных областей. Получается, так или иначе у таких журналистов уже есть определённая тематическая направленность.

Достаточно гармонично выстроена структура редакции научно-популярного журнала «Санкт-Петербургский уни-

НАУКИ ЮНОШЕЙ ПИТАЮТ, НО ПИШЕТ ВЕДЬ ОБ ЭТОМ ЖУРНАЛИСТ?



верситет». Руководит изданием Вера Сверидова – журналист по образованию. А вот её заместитель Юлия Смирнова – биолог. Таким образом, главный редактор профессионально задаёт вектор направления журнала, а корреспонденты на должном уровне готовят материалы.

Журналистика о науке

Немного иная ситуация в научно-популярном журнале «Кот Шрёдингера». Там, кажется, нет ни одного профессионального журналиста. Редактор Григорий Тарасевич журфака не заканчивал. Как он признался на форуме, у него смежное образование – техническо-гуманитарное.

Во время своей лекции Тарасевич предсказал светлое будущее научно-популярной журналистики: «Сегодня популяризация науки становится очень модным занятием. Ведь это возможность совмещать одновременно и научную деятельность, и журналистику. К тому же наука – одна из немногих областей, свободной от политики». Аргументы Тарасевича звучали внушительно. Но мысль о том, что человек, пришедший в журналистику извне строит прогнозы, рисует перед нами проблему, которая касается востребованности журналистского образования сегодня. Но на этот

вопрос не могут ответить ни теоретики, ни практики.

Однако, возможно, именно отсутствие журфаковского образования у организаторов форума, позволило им допустить серьёзную ошибку – отождествление научно-популярной журналистики и журналистики чисто научной направленности.

Между прочим, именно Тарасевич попытался их разграничить.

«Мы, в первую очередь, не научные журналисты – сказал редактор «Кота Шрёдингера. Мы – журналисты, пишущие о науке».

И действительно, научная журналистика – это, прежде всего, разновидность научных коммуникаций, то есть публикации рассчитаны больше на учёных. А научно-популярная журналистика – разновидность журналистского творчества, поэтому материалы предназначены для широкой аудитории, а значит информация излагается на общедоступном языке.

Представители научного сообщества на медиафоруме часто забывали, что перед ними абсолютно не подготовленная в плане набора необходимых знаний по той или иной теме аудитория. Поэтому спикеры с трёхэтажной терминологией объясняли о месте физике в системе человеческих знаний, о социальном взаимодействии науки и об эволюционной онкологической теории.



PS

Спасибо президенту оптической ячейки Университета ИТМО Егору Гурвицу за то, что хотя бы он обозначил, что журналистику и науку роднит лишь желание творить – учёные, как и журналисты одержимы идей. И они вовсе не по разные стороны баррикад, а друзья, которые должны работать вместе.

КОНВЕЙЕР СПОРТИВНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ



В 2015 году на базе кафедры журналистики Самарского государственного социально-педагогического университета появился уникальный для региона мультимедийный проект, направленный на подготовку журналистских кадров для Чемпионата мира по футболу 2018 года. Руководитель «Школы спортивной журналистики-2018», старший преподаватель Ксения Гаранина рассказала о концепции проекта, который получил грант «Росмолодежи» на всероссийском форуме. БЕСЕДОВАЛ РОМАН ВОЛКОВ.

- Ксения Петровна, расскажите, с чего начинался Ваш проект?

- В каком-то смысле проект появился случайно. Эта работа создавалась для ежегодного форума «Территория смыслов» (г. Клязьма), который состоялся в прошлом году. В направлении форума «Конвейер проектов» я представила идею о школе в границах региона. Предпосылкой к разработке проекта стала подготовка Самарской области к проведению такого масштабного мероприятия, как Чемпионат мира по футболу в 2018 году. Проект является актуальным, потому что у нас, в Самаре, не так много профессиональных журналистов, способных освещать спортивные мероприятия. Поэтому решили на устройство собственной школы для «футбольных» журналистов на базе кафедры журналистики в СГСПУ.

- Что из себя представляет концепция «Школы спортивной журналистики»?

- Проект - своего рода комплекс мероприятий, который направлен на подготовку новых кадров журналистов к Чемпионату по футболу. Состоит из трех этапов. Пер-

вый – теоретический. Учащиеся слушают ряд лекций, где они получают азы журналистики, знания по написанию спортивных репортажей и обзоров. Второй этап – мастер-классы. Студенты еженедельно встречаются с известнейшими журналистами регионального уровня, перенимают их опыт, получают наставления. Третий этап – практический. Студенты упражняются непосредственно в написании текстов, пытаются развить навыки объективности, краткости, вкисности.

- Как удавалось приводить журналистов на мастер-классы к студентам?

- Хороший вопрос! Трудно поверить, но представители пресс-служб, в большинстве случаев, сами выражали желание участвовать в проекте. Есть такая потребность – вступить в диалог с подрастающими специалистами в журналистике, направить их и помочь им. О спортивных мероприятиях самарского региона должны говорить. И освещать мероприятия должны профессионалы своего дела. Гости проекта понимают это и стремятся помогать развитию Школы спортивной журналистики СГСПУ.

- Планируется ли выпуск СМИ в рамках проекта?

- Да, есть такая задумка. Теперь, когда мы на третьем, практическом этапе, и студенты нашей школы активно создают тексты, набираясь опыта, мы вплотную подошли к созданию средства массовой информации. Вероятнее всего, это будет на базе интернет-платформы, то есть интернет-сайт, который заработает, предположительно, в конце июня.

- Какие перспективы Вы видите у «Школы спортивной журналистики»?

- Первый год был самым трудным, мы учли все ошибки и недочеты и будем исправляться. К тому же, в скором времени появится информационная платформа в виде интернет-сайта, и проект превратится, по сути, в учебное СМИ, где студенты уже станут исполнять функции настоящих журналистов.



Ксения Гаранина,
старший преподаватель кафедры журналистики
СГСПУ, руководитель проекта
«Школа спортивной журналистики-2018»

Самые ответственные из учащихся составят костяк команды учебной редакции, но мы всегда будем рады новым студентам, которые пополнят ряды спортивных журналистов.

- Расскажите о своих впечатлениях, как основатель школы.

Впечатления очень неоднозначные и двоякие. К нам приходят ребята, которые пишут замечательно. Как говорится - дар Божий. А так же ребята, с которыми приходится много работать. С одной стороны, столкнулась с заинтересованностью подавляющего числа студентов в деле проекта, в образовании самих себя. С другой, есть учащиеся, которые испытывают страх при написании текста. Боязнь начать писать - это непростая проблема, которая может разрешиться только с опытом. Так или иначе, нужно преодолевать свои страхи. Начинать писать сначала для себя, потом показывать тексты друзьям, постепенно увеличивая круг читателей.

Спикеры «Школы спортивной журналистики» в СГСПУ

По мнению учащихся Школы, проект получился интересным и главное практически полезным и познавательным во многом благодаря маститым спикерам.



Первым гостем стал ведущий спортивный журналист региона, основатель Школы спортивной журналистики на базе футбольного клуба «Крылья Советов» **Арнольд Эшштейн**. Он провел мастер-класс под названием «Смотреть в девятку», где рассказал, какими качествами должен обладать журналист, специализирующийся на футбольной теме. Особое внимание в становлении мастерства спортивного журналиста приобретает, по мнению спикера, умение быть наблюдательным.



Интересной и показательной стала встреча с медиа-офицером казахстанского футбольного клуба «Окжетпес» **Маратом Джумабаевым**. Экспертный обозреватель «Самарских известий», спортивный корреспондент на Олимпийских играх в Сочи, пресс-секретарь Самарского регионального отделения ЛДПР **Андрей Седогин** в рамках «Школы спортивной журналистики-2018» провел мастер-класс «Интервью по Дудю». Он рассказал о том, как сделать яркое интервью с любым представителем мира спорта, поделился своими наблюдениями и опытом, а также познакомил с принципами работы одного из лучших спортивных интервьюеров России, каким является Юрий Дудь.



Среди спикеров были и те, кто находится по ту сторону баррикад. Про особенности судейства в футбольных матчах рассказал заведующий кафедрой физического воспитания СГСПУ, один из ведущих арбитров Самары **Александр Яковлевич Борисов**. Также с большим удовольствием к воспитанникам Школы пришел **Данила Рыбалко** - шеф-редактор и ведущий программы «Вести-Самара» в ВГТРК «Самара», внештатный корреспондент телеканала «Россия-2», корреспондент телеканала «НТВ+» и выпускник СГСПУ. Выйти за рамки реальности помогла Валерия Вишнякова с ее мастер-классом «Киберспортивная журналистика». Чемпионат мира по футболу не за горами. Участники проекта готовятся встретить этот спортивный праздник во всеоружии.

- Какие рекомендации дадите вашим студентам?

Текст о спортивном мероприятии должен быть искренен и эмоционален, это дает возможность читателю, не присутствовавшему на событии, пережить свою порцию чувств. Пишите искренне! Это путь к качественному и востребованному тексту. Такая работа с душой будет цениться в любой редакции спортивного СМИ.

PS

Страница проекта в социальных сетях:

«Школа спортивной журналистики-2018»

<https://vk.com/club107181665>

ПЕРВОКУРСНИКИ СГСПУ -



Засветились на «Культуре»

В преддверии «Дня Шекспира» издательская группа «ДРОФА» – «ВЕНТАНА-ГРАФ» учредила конкурс чтецов, в котором могли принять участие все желающие и представить на всеобщее обозрение видеоролик с любимым стихотворением великого классика/ Дарьи ПАНКРУШИНА, Татьяна ПАРАМОНОВА

Заявку и работу на медиаконкурс подготовили и студенты отделения журналистики СГСПУ. Креативная группа в составе Мери Елчан (чтец), Анны Золотаревой (съемка и монтаж) и Дарьи Панкрушиной (закадровый текст) записала интерпретацию 90-го сонета Шекспира «Будь самой горькой из моих потерь, но только не последний каплей горя!»

Авторы ролика-победителя рассказали о том, как появилась идея выбрать именно этот материал для проекта, как проходили съемки и создавался сюжет.

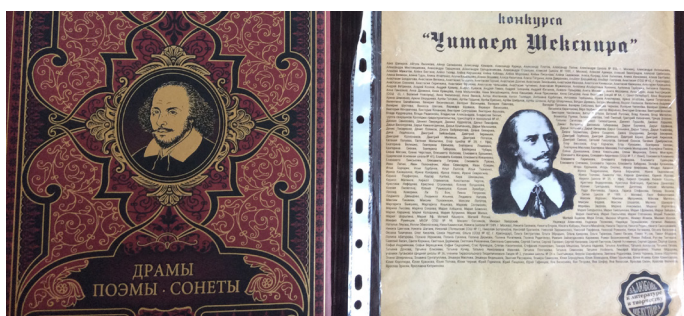
- Для нас конкурс стал настоящим праздником и вдохновил на новые идеи, - рассказывают журналисты СГСПУ. - О победе в проекте мы узнали из письма, которое пришло от издательства «Дрофа». Победа в конкурсе стала огромной радостью, ведь мы вложили душу и свои переживания в этот ролик. Было приятно увидеть наш сюжет на канале «Культура». К тому же мы очень целеустремленные журналисты, - скромно отметили первокурсницы! - и если беремся за работу, то делаем ее хорошо.

Сценический образ, который мы представили в сюжете, сложился в результате нашей интерпретации сонета. Яростная шекспировская страсть пронизывает все стихотворение и

захватывает лирического героя. Это наше восприятие, которое мы постарались передать.

Команда у нас дружная. Сняли быстро и успешно, - всего за день. Причем съемки проходили в разных местах: на Ивана Булкина, в Сокольском переулке и на Дыбенко. Мы поднимались на балкон 19-этажного дома. Была задумка показать красивый панорамный вид города, где вся Самара как на ладони. Однако с погодой нам не повезло. Был сильный ветер, который нельзя не заметить в созданном сюжете. Только с помощью монтажа удалось изъять связанный с этим звуковой дефект. Закадровый голос использовался для усиления звука. Было интересно окунуться в мир поэзии и на камеру исполнить столь воодушевляющее произведение. Когда снимали видео, не думали о победе, нам интересна поэзия и творчество Шекспира. Мы хотели донести до окружающих свои артистические способности, а также равнодушие к 90 сонету, одному из значимых в шекспировском наследии. Именно в нем ярче всего видна изюминка шекспировского драматизма. Нельзя назвать это сентиментальностью. Одна обнаженная яростная страсть. Та самая, которую принято называть «шекспировской».

Почему выбрали именно это произведение? Потому что оно больше всего располагает к себе. Победа в конкурсе подтверждает то, что у нас получилось выразить задуманное. Прекрасно, что даже через 400 лет творчество Шекспира живет, его язык, размышления, поэзия не теряют актуальности. Благодарим организаторов конкурса за этот замечательный праздник, который позволил раскрыть свои способности и получить удовольствие от общения с шекспировским наследием.

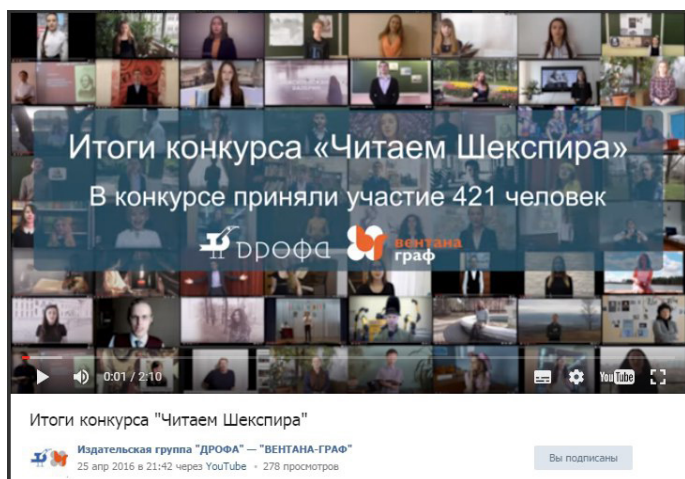
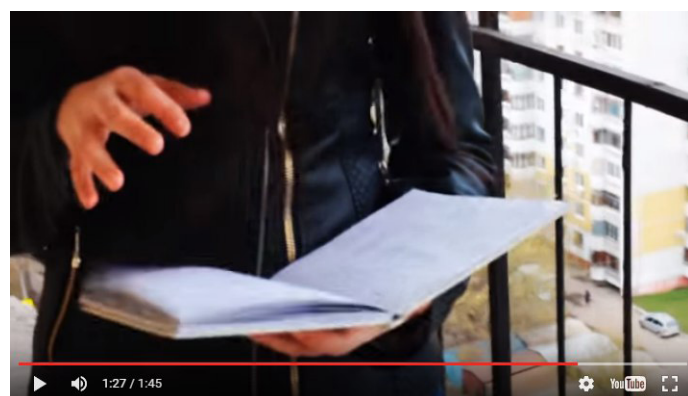
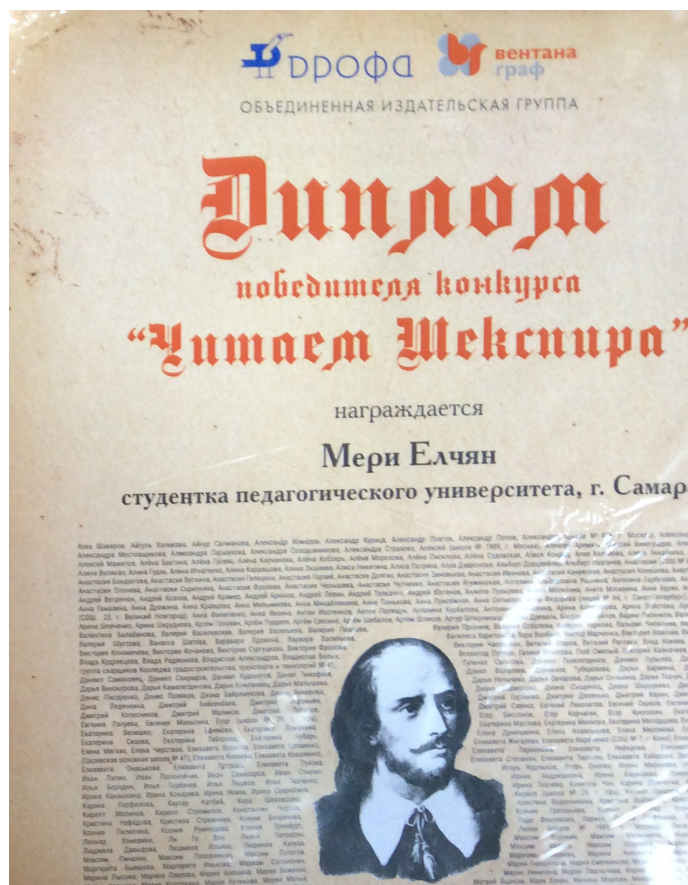


ПОБЕДИТЕЛИ ВСЕРОССИЙСКОГО МЕДИАКОНКУРСА

«Читаем Шекспира»

С 4 по 24 апреля на конкурс поступило более 400 заявок из разных уголков нашей страны: Архангельска, Владивостока, Воронежа, Москвы, Симферополя, Сыктывкара, Тольятти, Хабаровска... Конкурс проходил одновременно в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте» и Facebook. Самыми активными оказались пользователи «ВКонтакте». Участие могли принять все поклонники Шекспира. Стихи читали на русском и на английском языках. По итогам конкурса были отобраны 11 победителей, в числе которых оказался и проект журналистов СГСПУ. Лучшие ролики были показаны на телеканале «Культура» и размещены на сайте издательства. Участники проекта получили именные сертификаты, а победители заветные томики сонетов великого мастера.

«Познакомьтесь с роликами-победителями, включая проект студентов СГСПУ, можно в сети: <http://www.drofa.ru/news/823.htm>



Победители медиаконкурса

1. Александра Паршукова, ученица «СОШ № 6», г. Югорск, сонет 25
2. Данил Тимофеев, ученик 1 класса МБОУ «Гимназия № 40», г. Барнаул, сонет 51
3. Ангелина Гарбузова, сонет 90
4. Ника Каминская, Татьяна Елисеева, ученицы 6 класса ГБОУ «Курчатовская школа», г. Москва, сонет 13
5. Юлия Исаева, ученица МБУ «Школа № 5», г. Тольятти, сонет 22
6. Людмила Давыдова, учитель русского языка, МОУ «ООШ № 17», г. Саратов, сонет 116

7. Алексей Шишкин, ученик ГБОУ «Школа № 1989», г. Москва, сонет 138
8. Мери Елчян, студентка педагогического университета, г. Самара, сонет 90
9. Елена Ковальцова, ученица 11 класса, член клуба английского языка при свободном доме детского творчества, монолог Гамлета
10. Максим Воронин, ученик МБОУ «СОШ № 69», г. Новокузнецк, сонет 91
11. Максим Фадеев, ученик «СОШ № 8», г. Архангельск, сонет 145

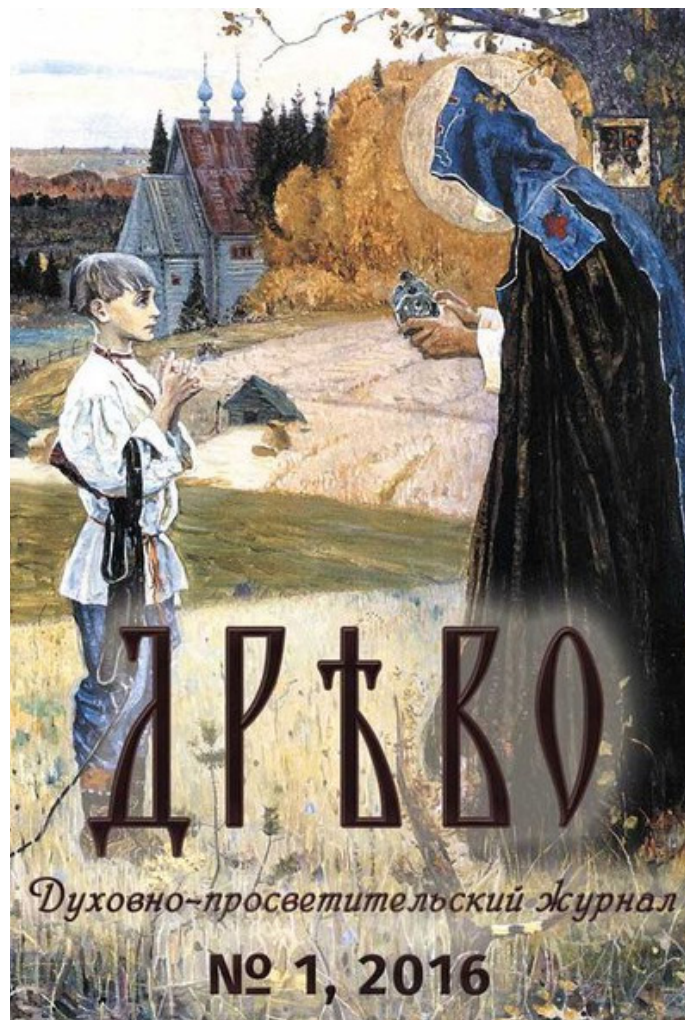
КУЛЬТУРА МОЛОДЫХ

Совместный проект СГСПУ и Самарской митрополии

Кафедра журналистики Самарского государственного социально-педагогического университета приняла участие в запуске нового и в большей степени уникального для региона медиапроекта духовно-просветительского СМИ. По инициативе Самарской епархии и по благословению митрополита Самарского и Сызранского Сергия в апреле 2016 года учрежден молодежный журнал «Древо».

По замыслу создателей издание должно не только знакомить с культурой и историей региона, христианскими традициями, отвечать на глубинные мировоззренческие вопросы, но и стать своего рода дискуссионной площадкой для представителей общественных организаций, деятелей культуры и искусства, активной молодежи, студентов и преподавателей Самарской области.

Первый номер журнала вышел уже в мае этого года, и студенты кафедры журналистики приняли самое активное участие в его создании. Раздел «Культура молодых и для молодых», представленный материалами первокурсников СГСПУ, предлагает окунуться в атмосферу эксперимента социального театра «Крылья», совершить экскурс в историю измерительных приборов вместе с самарским Музеем модерна, а также посетить вечер одноактных балетов. Ищите наши публикации на страницах издания!



Комментарий:



Наталья Николаевна Кислова
проректор по учебно-методической работе
и качеству образования, к.филол.н.,
доцент СГСПУ:

- Идея создания духовно-просветительского журнала для молодежи «Древо» принадлежит митрополиту Самарскому и Сызранскому Сергию. Филологический факультет и прежде всего кафедра журналистики, по мнению митрополита, должны стать площадкой для создания молодежной редакции. Студенты-журналисты СГСПУ – это тот коллектив, который способен отразить духовные поиски современных молодых людей, описать их культурные потребности, связать между собой поколения. Представленные для первого, презентационного номера материалы были сразу одобрены редакционной коллегией и наблюдательным советом журнала. Я сама с большим интересом и поистине читательским удовольствием прочитала раздел о «культуре молодых», написанный нашими молодыми журналистами. Журнал получился не только гляцевым, но и богатым содержательно. Думаю, и последующие номера «Древа» будут «украшены» журналистскими работами студентов нашего университета. Приглашение молодых журналистов СГСПУ в этот значимый медиапроект – свидетельство и высокого профессионализма преподавателей кафедры журналистики, осуществляющей подготовку студентов, и ответственного отношения к своей профессии студентов-журналистов.

ГАЛСТУКИ-БАБОЧКИ, СЦЕНАРИЙ И PR ДЕЛАЕМ ИЗ ШКОЛЬНИКОВ ПРОФЕССИОНАЛОВ



Кафедра журналистики Самарского государственного социально-педагогического университета проводит серию мастер-классов для будущих специалистов по связям с общественностью, копирайтеров, рекламщиков, журналистов, авторов креативных проектов, а также для тех, кто еще не определился с профессией. Старший преподаватель кафедры и по совместительству практикующий копирайтер Елена Александровна Старова рассказала об опыте организации мастер-классов в СГСПУ.

- Работать со школьниками всегда интересно – я говорю это без капли иронии. Во-первых, потому что они открыты всему новому. Во-вторых, потому что, работая с детьми, можно открыть для себя целый мир. Эти мысли натолкнули меня на то, чтобы провести серию мастер-классов для школьников.

Почти 6 лет я работаю в сфере рекламы – занимаюсь копирайтингом и SMM-технологиями в веб-студии. Это полезный опыт, которым я делюсь со студентами, и мне захотелось, чтобы и школьники «погрузились» в рекламный процесс и научились некоторым полезным вещам. Так в моей голове созрела мысль о том, что можно проводить мероприятия для школьников.

Решив, что для всех учащихся актуальна проблема написания текстов, мы со студентами специальности «Реклама и связи с общественностью» придумали идею первого мастер-класса «Как собраться с мыслями и написать яркий текст». 17 мая 2015 г. мы рассказывали ребятам про поиск идеи хорошего текста, дали им возможность попробовать себя. Это был наш первый опыт. Мы немного расстроились, думая, что не все получилось, но оказалось, что ребятам понравилось.

В этом году мы учили свои ошибки и подошли к делу более серьезно. 28 февраля 2016 г. на мастер-классе «Как создать свой бизнес в социальных сетях, если ты школьник» мы рассказали, как создать свою группу и продвигать ее. А в конце предложили участникам презентовать идею своего бизнеса. Оказалось, у многих биз-

нес уже есть! Кто-то шьет галстуки-бабочки, кто-то делает оформление каналов на Youtube. Ребята показали огромный потенциал. А мы поняли, что можем быть им полезными. Участник мастер-класса школьник Егор Александров дал комментарий нашим студентам-журналистам: «На этом занятии для меня было очень интересно узнать о технологиях SMM, в других мероприятиях, в которых я участвовал, эта тема была не так подробно освещена, поэтому для меня это был новый вопрос, который мне хотелось узнать».

Мы воодушевились и 10 апреля 2016 года провели третий мастер-класс, посвятив его написанию рекламных текстов. Что я могу сказать? Только то, что вокруг нас много талантливых детей, которые готовы подхватывать и развивать любую идею. Они творческие, мыслящие и способные. Именно такие ребята нужны самарской рекламе.

В следующем году мы со студентами проведем еще несколько мастер-классов. У нас наполеоновские планы, которые, если позволите, мы пока не станем раскрывать.

Уважаемые школьники и абитуриенты!

Следите за объявлениями в нашей группе в социальных сетях и за новостями на сайте СГСПУ:
<https://vk.com/journalpgsga>
<http://www.pgsga.ru/infocenter/news/>

«GO BRO» ПРЕДСТАВЛЯЕТ

МЕДИАПРОЕКТ СТУДЕНТОВ ОТДЕЛЕНИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ СГСПУ



Студенты кафедры журналистики Самарского государственного социально-педагогического университета запустили медиапроект, цель которого показать то, что не покажут по региональным каналам. Молодые «акулы пера» хотят развеять миф о том, что в нашем городе туристам некуда пойти, а молодёжи нечего делать. «Мы учимся быть профессионалами, - отмечают участники проекта, - и надеемся, что наша публика будет расти с нами! Если у вас на примете есть мероприятие в Самаре или любой свежий движ, который достоин внимания, пишите нам на почту и ВКонтакте. Мы приедем, снимем репортаж и покажем всем ещё одно доказательство того, почему наш город - жемчужина Поволжья».

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Все знают про новостные передачи на телевизионных каналах. Но многие ли смотрят их постоянно? Немало студентов – наших ровесников, между прочим, совершенно не следят за видеовещанием городских СМИ, их телевизоры настроены так, чтобы показывать программы развлекательного характера. Неудивительно, ведь сухие новости можно получить из Интернета, а социальные сети подарят тысячу и одну «смешнявку» вдогонку к каждому инфоповоду. Мы создали новый проект с остроумной подачей новостей, с репортажами, интересными зрителям любого возраста. Это свежие идеи, это нестандартные подходы, это YouTube, в конце концов. Это – GoBro!

Да, пусть мы всего лишь второкурсники, которые, максимум, потолкались на входе в журналистскую «кухню» Самарской области. Но это не помешало прийти нам к чёткому осознанию того, что студен-

там неинтересно, что происходит в думах, насколько активны в принятии решений наши чиновники, и кому раздаёт гранты Молодёжный парламент. Информацию о событиях подобного плана можно найти на официальных сайтах административных организаций. Это действительно кажется скучным.

В Самаре происходит немало актуальных для горожан событий: утверждаются и отменяются планы постройки и капитального ремонта жилых домов, сумму бюджета области на будущий год лихорадит сильнее Сергея Лазарева во время выступления, а пыль в атмосфере с каждым годом вытесняет кислород. И вот вместе с этой пылью в воздухе витает море плохих и, уже привычно, малоприятных новостей.

Но неужели наш город – это и правда такое скучное и мрачное логово уставших и пресыщенных жизнью людей? Конечно, нет! Город изобилует событиями: в кафе и барах регулярно проходят творческие ве-

чера, фестивали под открытым небом, фестивали кино, мультипликации и музыки, художественные выставки, каждым месяц организовываются спортивные мероприятия различного масштаба.

И вот всё это многообразие вроде есть, а вроде и нет: в ритме современной жизни или из-за «боло-та» рутины мы не обращаем должного внимания на приглашения в социальных сетях, рассказы друзей и знакомых, и до многих мероприятий публика просто-напросто не доходит.

Команда проекта – обычные студенты, поэтому и делают проект, который должен понравиться простым жителям нашего города и области. Молодо и дерзко звучат слова авторов проекта: «Наша стезя – быть журналистами; наши головы – горячие, а планы – под стать французскому завоевателю времён Александра I». А кто же такие эти молодые журналисты? Знакомьтесь:

«НАША СТЕЗЯ – БЫТЬ ЖУРНАЛИСТАМИ»

Проект «GoBro» – это новостной канал, рассказывающий о насыщенной жизни в Самаре, которая бурлит рядом с нами, не умолкает ни на один день, вопреки расхожему мнению о том, что Самара – город, где туристам некуда сходить, а молодёжи нечего делать. Здесь постоянно что-то происходит, каждый находит свою стезю и призвание. GoBro делает новости о том, как мы взаимодействуем: как вместе празднуем, чтим историю и наследие предков, как развиваемся, приобщаемся к красоте и науке.

Игорь Мурченко,

студент 2 курса направления подготовки «Конвергентная журналистика», член команды «GoBro»

Свежие идеи «GoBro»



Ксения Сутягина,
корреспондент, девушка-начитка:

1. Она – тот самый человек-невидимка: в кадре её нет, но голос Ксении вы точно не раз услышите.
2. Если вы потеряете её в толпе, то крикните «Marvel – отстой!». Она найдет вас сама.
3. По ночам разрабатывает план: где раздобыть GoPro для GoBro. Ничего законного пока не придумала.



Евгения Кондольская,
ведущая, автор инициативы:

1. Семь лет занималась вокалом, есть диплом о музыкальном образовании, так что её закадровый текст – просто песня.
2. Учится на старейшей кафедре журналистики, поэтому может работать даже с оборудованием 1992 года.
3. Ведёт программу GoBro, до этого выглядела лучше, потому что спала на 146% больше.



Игорь Мурченко,
человек-оркестр:

1. Не являлся автором инициативы, но по большей части GoBro – продукт его бурлящего разума.
2. Обучен снимать, монтировать, и выполнять функцию главного редактора, при этом вечно жуёт язык на камеру.
3. Считает, что Marvel – отстой.



Полина Рузавина,
корреспондент, повелитель камеры:

1. Жалеем, что при съёмке стенд-апа не всегда можно продемонстрировать свои длинные ноги
2. Мама всегда учила Полину тщательно пережевывать: слова не исключение.
3. Занималась бисероплетением, может собрать по бусинкам букет впечатлений о любом событии.



Виолетта Давыдова,
корреспондент из Когалыма:

1. Попала в передачу как и все девушки видеоблогеры: через объектив камеры.
2. На момент написания материала является самым результативным корреспондентом.
3. Записывает закадровый текст с первого раза, но не смогла написать 3 факта о себе



Екатерина Мамонова,
корреспондент с характером::

1. Интеллигентная дама ещё не среднего возраста.
2. Любимый информационный жанр – интервью, граничащий с допросом.
3. Имеет обширные коллекции фотографий своего попугайчика и Анджелины Джоли.



Мария Калачёва,
оператор, автор инициативы:

1. Снимет вас. В любом месте, в любое время. Ведь она – оператор канала GoBro.
2. Настолько холоднокровна, что остудит любую горячую точку.
3. Никогда не была в горячих точках (если не считать ожесточенного противостояния с уборщицей).

FAQ

1. Почему GoBro?

Ответ банален донельзя: это звучит круто и ассоциируется с известным брендом. Плюс, мы планируем всё больше внедрять съемки от первого лица, прямо как в заставке. Не смотрели нашу заставку? Бегом смотреть!

2. Где нас посмотреть?

Мы выкладываем свои работы на YouTube и репостим их в нашу официальную группу ВКонтакте. Выпуски передачи также выкладывают основные сообщества нашего вуза: официальная группа СГСПУ и группа «Активная творческая жизнь СГСПУ». В будущем надеемся выйти на крупные Самарские новостные агрегаторы.

3. С кем мы успели поработать?

Мы успели поработать с творческой командой из «Поэтической Мастерской»: репортаж об их литературном вечере вошёл в наш пилотный выпуск. В будущем мы планируем и дальше освещать поэтические акции в Самаре.

В ближайшее время мы готовим сюжет о фотостудии «DOBRO» и их красочном перформансе, в котором может участвовать любой желающий. И это только начало.

4. Как работать с нами?

Мы открыты для сотрудничества! Если Вы устраиваете какое-либо мероприятие и хотите, чтобы мы сделали репортаж о нём: пишите и звоните (контакты Вы можете найти на этой странице). Работаем на условиях инфоподдержки друг друга: мы делаем хороший сюжет/репортаж про мероприятие, а вы делитесь им со своими друзьями и подписчиками групп. Всё просто!

5. Почему смотреть нужно именно нас?

Ответ так же прост: мы – активные и креативные ребята, вкладывающие все свои силы и возможности в этот проект. Наша работа добросовестна, мы продолжаем учиться и развиваться, о застое и кризисе не может идти и речи! Мы открыты, легко идем на контакт, рядом с нами можно зарядиться энергией и позитивом. И главное, мы хотим взаимодействовать с публикой, потому что мы – такие же самарцы, как и наши зрители. Если вы пригласили команду «GoBro» - знайте, что ваше мероприятие уже интересно многим.

КОНТАКТЫ:

gobro.samara@gmail.com
vk.com/getupnow



Akademikys

КОРРЕСПОНДЕНТЫ ОБЪЕДИНЕННОЙ РЕДАКЦИИ:

Наталья Катерова,
Ксения Морозова,
Ксения Частова,
Никита Бай, Мери Елчан,
Дарья Панкрушина,
Анна Золотарева,
Роман Волков, Егор Осолков,
Игорь Мурченко,
Евгения Кондольская,
Ксения Сутягина, Полина
Рузавина, Мария Калачева,
Екатерина Мамонова,
Виолетта Давыдова

ШЕФ-РЕДАКТОР: О.В.Щеголькова

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Т.А.Парамонова

ВЕРСТКА, ДИЗАЙН Дарья Денисова

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.
Перепечатка материалов возможна только с разрешения редакции.

Тираж 400 экз.