

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Мочалов Олег Дмитриевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.03.2022 12:00:52

Уникальный программный ключ:

348069bf6a54fa8555f48cd1f95b4041252687c434adebbd49b54c198326542

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Брянский государственный социально-педагогический университет»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 31.08.2020

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



О.Д. Мочалов

2020 г.

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль): "Технологии рекламы и связей с общественностью"

Кафедра: Журналистики

Факультет: Филологический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Зочная

Срок получения образования: 4г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.06.2014 г.

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	маркетинговый
+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе и качеству образования

 / Н.Н. Кислова/

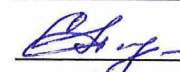
Начальник УМУ

 / Н.Ю. Еремина/

Начальник УОП

 / Н.А. Доманина/

Декан

 / С.Е. Подлесова/

Заведующий кафедрой

 / Н.Н. Борщёва/







## ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ФФ-621ТСз(4г6м).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест		
																		з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
+	Б1.О.05.07	Теория и практика рекламы	8	67					9	9	324	324	32	32	275	17									3	3	3				
+	Б1.О.05.08	Маркетинг	6	5					6	6	216	216	20	20	183	13									3	3					
+	Б1.О.05.09	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		9					4	4	144	144	18	18	122	4												4			
+	Б1.О.05.10	Правовые и этические основы рекламной и PR-деятельности			9				4	4	144	144	18	18	122	4												4			
+	Б1.О.05.11	Коммуникативная оптимизация медиатекстов		7	8				5	5	180	180	20	20	152	8											2	3			
+	Б1.О.05.12	Текст в системе массовой коммуникации	5						4	4	144	144	12	12	123	9									4						
+	Б1.О.05.13	Компьютерная графика		4					4	4	144	144	16	16	124	4									4						
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									56	56	2016	2016	218	218	1701	97									3	11	5	17	10	10	
+	Б1.В.01	Методы изучения общественного мнения			5				3	3	108	108	10	10	94	4									3						
+	Б1.В.02	Жанры рекламных и PR-текстов		5					3	3	108	108	10	10	94	4									3						
+	Б1.В.03	Медиапланирование		5					3	3	108	108	8	8	96	4									3						
+	Б1.В.04	Социальная реклама			4				3	3	108	108	12	12	92	4								3							
+	Б1.В.05	Медиарилейшнз	7						3	3	108	108	12	12	87	9											3				
+	Б1.В.06	Современный брендинг			8				4	4	144	144	18	18	122	4												4			
+	Б1.В.07	Основы копирайтинга	6	5					5	5	180	180	14	14	153	13										2	3				
+	Б1.В.08	Рекламные и PR услуги в самарском регионе			8				4	4	144	144	18	18	122	4												4			
+	Б1.В.09	Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	7						6	6	216	216	26	26	181	9											6				
+	Б1.В.10	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			7				4	4	144	144	18	18	122	4											4				
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b> <b>Б1.В.ДВ.01</b>			9				3	3	108	108	12	12	92	4													3		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Мультимедийные коммуникации			9				3	3	108	108	12	12	92	4													3		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Творческие технологии в рекламе			9				3	3	108	108	12	12	92	4													3		
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b> <b>Б1.В.ДВ.02</b>		7	8				4	4	144	144	16	16	120	8											2	2			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Новые медиа в системе массовой коммуникации		7	8				4	4	144	144	16	16	120	8											2	2			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Новые медиа в маркетинге		7	8				4	4	144	144	16	16	120	8											2	2			
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b> <b>Б1.В.ДВ.03</b>	7	6					4	4	144	144	14	14	117	13										2	2				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Интернет-маркетинг	7	6					4	4	144	144	14	14	117	13										2	2				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7	6					4	4	144	144	14	14	117	13										2	2				
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b> <b>Б1.В.ДВ.04</b>			9				3	3	108	108	12	12	92	4													3		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаобразование			9				3	3	108	108	12	12	92	4													3		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний			9				3	3	108	108	12	12	92	4													3		
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины (модули)</b> <b>Б1.В.ДВ.05</b>	9						4	4	144	144	18	18	117	9													4		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации	9						4	4	144	144	18	18	117	9													4		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Внутрикорпоративный PR	9						4	4	144	144	18	18	117	9													4		
<b>Блок 2.Практика</b>									27	27	972	972	118.6	118.6		24		2	4	3				9		3	6				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									27	27	972	972	118.6	118.6		24		2	4	3				9		3	6				



ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ФФ-621ТСз(4гбм).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																											
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)			12				6	6	216	216	18.8	18.8		8		2	4										
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			368				15	15	540	540	90	90		12			3			9			3				
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			9				6	6	216	216	9.8	9.8		4										6			
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>									9	9	324	324	20	20	295	9											9		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9						9	9	324	324	20	20	295	9											9		
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>									4	4	144	144	12	12	124	8				2	2								
+	ФТД.01	Альтернатива языку вражды в российском медиапространстве		5					2	2	72	72	6	6	62	4						2							
+	ФТД.02	Современные драматургические практики в социально-гуманитарном пространстве		4					2	2	72	72	6	6	62	4					2								

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ФФ-621ТСз(4г6м).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
21	Журналистики
21	Журналистики
21	Журналистики
21	Журналистики
21	Журналистики
21	Журналистики