

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мочалов Олег Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.03.2022 12:01:26
Уникальный программный ключ:
348069bf6a54fa8555f48cd1f95b4041252687c434adebbd49b54c198326542

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный социально-педагогический университет»

Ученый совет вуза

Протокол № 2 от 24.09.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): "Технологии рекламы и связей с общественностью"

Кафедра: Журналистики
Факультет: Филологический

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2022-2023
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский
маркетинговый
организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе и качеству образования


Начальник УМУ


Начальник УОП

Декан

 / Н.Н. Кислова/

 / Н.Ю. Еремина/

 / Н.А. Доманиина/

 / С.Е. Подлесова/

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ФФ-622ТСз(4гбм).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5				
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Считать в плане	Индекс	Наименование							204	204	7672	7672	779	6461	432		27	21	18	29	39	14	22	16	18						
Блок 1.Дисциплины (модули)									204	204	7672	7672	779	6461	432		27	21	18	29	39	14	22	16	18						
Обязательная часть									148	148	5656	5656	561	561	4760	335		27	21	18	26	28	9	5	6	8					
+	Б1.О.01	Модуль "Социально-гуманитарный"	122	12	11				15	15	540	540	54	54	443	43		9	6												
+	Б1.О.01.01	Всеобщая история		1					2	2	72	72	6	6	62	4		2													
+	Б1.О.01.02	История России	2						2	2	72	72	6	6	57	9		2													
+	Б1.О.01.03	Философия	1						3	3	108	108	12	12	87	9		3													
+	Б1.О.01.04	Социальная психология		2					2	2	72	72	6	6	62	4		2													
+	Б1.О.01.05	Культурология			1				2	2	72	72	8	8	60	4		2													
+	Б1.О.01.06	Политология			1				2	2	72	72	8	8	60	4		2													
+	Б1.О.01.07	Основы правовых норм и экономических отношений	2						2	2	72	72	8	8	55	9		2													
+	Б1.О.02	Модуль "Историко-филологический"	22444 56	11112 23333 45	24				112	56	56	2016	2016	190	190	1707	119		10	12	11	14	6	3							
+	Б1.О.02.01	История русской литературы	46	35	2				14	14	504	504	42	42	432	30		2	3	3	3	3	3								
+	Б1.О.02.02	История зарубежной литературы	24	13					12	12	432	432	42	42	364	26		3	3	3	3										
+	Б1.О.02.03	История массовых коммуникаций в России и за рубежом	5	23	4				12	12	432	432	36	36	375	21		3	3	3	3										
+	Б1.О.02.04	Иностранный язык **	4	123					10	10	360	360	38	38	301	21		3	2	2	3										
+	Б1.О.02.05	Современный русский язык	2	1				12	4	4	144	144	16	16	115	13		2	2												
+	Б1.О.02.06	Практикум по орфографии и пунктуации		1				1	2	2	72	72	8	8	60	4		2													
+	Б1.О.02.07	Язык делового общения в сфере рекламы и связей с общественностью		4					2	2	72	72	8	8	60	4				2											
+	Б1.О.03	Модуль "Информационно-технологический"			12				6	6	216	216	20	20	188	8		3	3												
+	Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации			1				3	3	108	108	12	12	92	4		3													
+	Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			2				3	3	108	108	8	8	96	4		3													
+	Б1.О.04	Модуль "Здоровьесберегающий"	1	11234 56					5	5	508	508	48	48	423	37		5													
+	Б1.О.04.01	Безопасность жизнедеятельности	1						3	3	108	108	10	10	89	9		3													
+	Б1.О.04.02	Физическая культура **		1					2	2	72	72	8	8	60	4		2													
+	Б1.О.04.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.О.04.ДВ.01 Физическая культура и спорт		12345 6							328	328	30	30	274	24															
+	Б1.О.04.ДВ.01.0	Общая физическая подготовка **		123456							328	328	30	30	274	24															
-	Б1.О.04.ДВ.01.0	Базовые виды спорта **		123456							328	328	30	30	274	24															
-	Б1.О.04.ДВ.01.0	Оздоровительное плавание **		123456							328	328	30	30	274	24															
+	Б1.О.05	Модуль "Общепрофессиональная подготовка"	33555 568	34444 56779	4589	5	5		66	66	2376	2376	249	249	1999	128				7	12	22	6	5	6	8					
+	Б1.О.05.01	Введение в коммуникационные специальности	3						2	2	72	72	8	8	55	9			2												
+	Б1.О.05.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	5	4			5		6	6	216	216	23	23	180	13				2	4										
+	Б1.О.05.03	Социология медиакоммуникаций	3						3	3	108	108	12	12	87	9			3												
+	Б1.О.05.04	Теория и практика медиакоммуникаций	5	4			5		6	6	216	216	22	22	181	13				2	4										
+	Б1.О.05.05	Фото- и видеосъемка			45				4	4	144	144	16	16	120	8				2	2										
+	Б1.О.05.06	Теория и практика связей с общественностью	5	34					9	9	324	324	32	32	275	17				2	2	5									

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ФФ-622ТСз(4г6м).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест			
																		з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
+	Б1.О.05.07	Теория и практика рекламы	8	67					9	9	324	324	32	32	275	17									3	3	3					
+	Б1.О.05.08	Маркетинг	6	5					6	6	216	216	20	20	183	13									3	3						
+	Б1.О.05.09	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		9					4	4	144	144	18	18	122	4												4				
+	Б1.О.05.10	Правовые и этические основы рекламной и PR-деятельности			9				4	4	144	144	18	18	122	4												4				
+	Б1.О.05.11	Коммуникативная оптимизация медиатекстов		7	8				5	5	180	180	20	20	152	8										2	3					
+	Б1.О.05.12	Текст в системе массовой коммуникации	5						4	4	144	144	12	12	123	9								4								
+	Б1.О.05.13	Компьютерная графика		4					4	4	144	144	16	16	124	4								4								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									56	56	2016	2016	218	218	1701	97										3	11	5	17	10	10	
+	Б1.В.01	Методы изучения общественного мнения			5				3	3	108	108	10	10	94	4									3							
+	Б1.В.02	Жанры рекламных и PR-текстов		5					3	3	108	108	10	10	94	4								3								
+	Б1.В.03	Медиапланирование		5					3	3	108	108	8	8	96	4								3								
+	Б1.В.04	Социальная реклама			4				3	3	108	108	12	12	92	4							3									
+	Б1.В.05	Медиарилейшнз	7						3	3	108	108	12	12	87	9											3					
+	Б1.В.06	Современный брендинг			8				4	4	144	144	18	18	122	4												4				
+	Б1.В.07	Основы копирайтинга	6	5					5	5	180	180	14	14	153	13									2	3						
+	Б1.В.08	Рекламные и PR услуги в самарском регионе			8				4	4	144	144	18	18	122	4												4				
+	Б1.В.09	Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления	7						6	6	216	216	26	26	181	9											6					
+	Б1.В.10	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			7				4	4	144	144	18	18	122	4											4					
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01			9				3	3	108	108	12	12	92	4													3			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Мультимедийные коммуникации			9				3	3	108	108	12	12	92	4													3			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Творческие технологии в рекламе			9				3	3	108	108	12	12	92	4													3			
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02		7	8				4	4	144	144	16	16	120	8											2	2				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Новые медиа в системе массовой коммуникации		7	8				4	4	144	144	16	16	120	8											2	2				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Новые медиа в маркетинге		7	8				4	4	144	144	16	16	120	8											2	2				
+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.03	7	6					4	4	144	144	14	14	117	13									2	2						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Интернет-маркетинг	7	6					4	4	144	144	14	14	117	13									2	2						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7	6					4	4	144	144	14	14	117	13									2	2						
+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.04			9				3	3	108	108	12	12	92	4													3			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаобразование			9				3	3	108	108	12	12	92	4													3			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний			9				3	3	108	108	12	12	92	4													3			
+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.05	9						4	4	144	144	18	18	117	9													4			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации	9						4	4	144	144	18	18	117	9													4			
-	Б1.В.ДВ.05.02	Внутрикорпоративный PR	9						4	4	144	144	18	18	117	9													4			
Блок 2.Практика									27	27	972	972	118.6	118.6		24								2	4	3			9	3	6	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									27	27	972	972	118.6	118.6		24									2	4	3			9	3	6

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ФФ-622ТСз(4г6м).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
21	Журналистики
21	Журналистики
21	Журналистики
21	Журналистики
21	Журналистики
21	Журналистики